



CATALOGUE DE FORMATIONS 2023

Action de formation en situation de travail

Chaque formation-action en présentiel est organisée avec un formateur dédié.
Selon la formule de votre choix, les apports théoriques sont sélectionnés en fonction des besoins identifiés de vos collaborateurs, dans le domaine d'activité de votre entreprise.
Les mises en situation sont filmées et débriefées, avec des conseils personnalisés et adaptés

COMPACT : répondre aux interviews

SOLUTION : réussir sa conférence de presse

INTENSE : communiquer en situation de crise

UNIQUE : formation individualisée

RÉPONDRE EFFICACEMENT A UNE INTERVIEW

DURÉE

7 heures

NOMBRE DE STAGIAIRES

6 maximum

CONTENU DE L'OFFRE

cours théorique
échanges et questions-réponses
étude de cas
mises en situation face caméra
analyse des situations, conseil
support de cours

FORMATEUR

expert sénior en communication
et relations publiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

évaluation des acquis
recueil des appréciations
attestation de fin de formation

TARIF

nous consulter

LIEU

Intra : dans vos locaux
Inter : dans nos locaux

CONTACT

Jean-Louis Le Corvoisier
formateur@lemediatraining.com
06.62.37.20.32

OBJECTIFS

Connaître les attentes des journalistes pour mieux y répondre
S'adapter aux différents médias : presse, TV, radio, web
Maîtriser les bases de l'interview
Connaître les techniques vocales et posturales essentielles
Savoir présenter efficacement son sujet dans les médias

PROGRAMME

- apports théoriques sur les journalistes et les médias
- visionnage d'études de cas
- acquérir les apports théoriques sur le verbal et paraverbal
- préparer la construction de l'interview
- rendre sa présentation efficace auprès des médias
- mises en situation réelles face caméra
- analyse et conseils personnalisés

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Caméra vidéo HD, micro HF
- Enregistreur numérique normes BBC
- Présentation PPT, vidéos analysées
- Remise d'un memo sur les bases de l'interview

PRÉREQUIS

être amené à répondre à des interviews
avant la formation, un questionnaire vous sera transmis

RÉUSSIR SA CONFÉRENCE DE PRESSE

DURÉE

7 heures

NOMBRE DE STAGIAIRES

6 maximum

CONTENU DE L'OFFRE

cours théorique
échanges et questions-réponses
étude de cas
mises en situation face caméra
analyse des situations
conseil
support de cours

FORMATEUR

expert sénior en communication
et relations publiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

évaluation des acquis
recueil des appréciations
attestation de fin de formation

TARIF

nous consulter

LIEU

Intra : dans vos locaux
Inter : dans nos locaux

CONTACT

Jean-Louis Le Corvoisier
formateur@lemediatraining.com
m 06.62.37.20.32

OBJECTIFS

Connaître et maîtriser les règles de la conférence de presse
Savoir organiser une conférence de presse
Préparer ses supports pour une conférence de presse
Établir une stratégie pour adapter son discours aux médias
Capter l'attention dès les premiers mots et maintenir l'intérêt
Répondre efficacement aux questions, anticiper les pièges

PROGRAMME

- préparer sa conférence de presse
- anticiper les questions pour y répondre efficacement
- intégrer les apports théoriques sur les journalistes
- rendre sa présentation efficace auprès des médias
- acquérir les apports théoriques sur le verbal et paraverbal
- visionnage d'études de cas
- mises en situations réelles face caméra
- analyse, recommandations et conseils personnalisés

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Caméra vidéo HD, micro HF
- Enregistreur numérique normes BBC
- Présentation PPT, vidéos analysées
- Remise d'un memo sur la conférence de presse

PRÉREQUIS

être amené à préparer et mener une conférence de presse
avant la formation, un questionnaire vous sera transmis

COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE

DURÉE

7 heures

NOMBRE DE STAGIAIRES

5 maximum

CONTENU DE L'OFFRE

cours théorique
étude de cas
échanges et questions-réponses
mises en situation face caméra
analyse des situations, conseil
support de cours

FORMATEUR

expert sénior en communication
et relations publiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

évaluation des acquis
recueil des appréciations
attestation de fin de formation

TARIF

nous consulter

LIEU

Intra : dans vos locaux
Inter : dans nos locaux

CONTACT

Jean-Louis Le Corvoisier
formateur@lemediatraining.co

OBJECTIFS

Connaître et comprendre les attentes des médias lors d'une crise
Établir et analyser une stratégie de communication de
Maîtriser les outils et méthodes pour faire passer son message
S'adapter aux différents médias : presse, TV, radio, web
Maîtriser les bases de l'interview
Ajuster sa posture verbale et paraverbale

PROGRAMME

- acquérir les apports théoriques sur les attentes des médias
- maîtriser les codes de la communication de crise
- visionnage d'études de cas
- acquérir les apports théoriques sur le verbal et paraverbal
- préparer la construction de l'interview,
- anticiper les objections et y répondre
- mises en application en situation réelles face caméra
- analyse, recommandations et conseils personnalisés

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Caméra vidéo HD, micro HF
- Enregistreur numérique normes BBC
- Présentation PPT, vidéos analysées
- Remise d'un memo sur les fondamentaux de la communication de crise

PRÉREQUIS

être amené à communiquer en situation de crise
avant la formation, un questionnaire vous sera transmis

FORMATION INDIVIDUALISÉE (COACHING)

DURÉE

Nous consulter

NOMBRE DE STAGIAIRE

1

CONTENU DE L'OFFRE

cours théorique
échanges et questions-réponses
étude de cas
mises en situation face caméra
analyse des situations
conseil
support de cours
bibliographie sélective

FORMATEUR

expert sénior en communication
et relations publiques

SUIVI ET ÉVALUATION

évaluation des acquis
recueil des appréciations
attestation de fin de formation

TARIF

nous consulter

LIEU

dans vos locaux

CONTACT

Jean-Louis Le Corvoisier

OBJECTIFS

Identifier et comprendre vos atouts et vos points de vigilance
Connaître vos différents modes d'expression pour les adapter
Connaître les attentes des médias pour mieux y répondre
Maîtriser le langage verbal et paraverbal
Établir une stratégie pour répondre efficacement aux questions
Anticiper les questions pièges

PROGRAMME

- formation individualisée sur mesure
- connaître et comprendre les attentes des médias
- maîtriser les apports théoriques sur verbal et le paraverbal
- préparer la construction de l'interview et garder le contrôle
- visionnage d'études de cas
- mises en application en situation réelles face caméra
- analyse, recommandations et conseils personnalisés

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- caméra vidéo HD, micro HF, enregistreur numérique
- présentation PPT, vidéos analysées
- remise d'un mémo personnalisé sur l'interview
- évaluation à froid à J+30

PRÉREQUIS

être un dirigeant, élu, manager, porteur de projet, DirCom, amené
à répondre seul à une interview
avant la formation, un questionnaire vous sera transmis